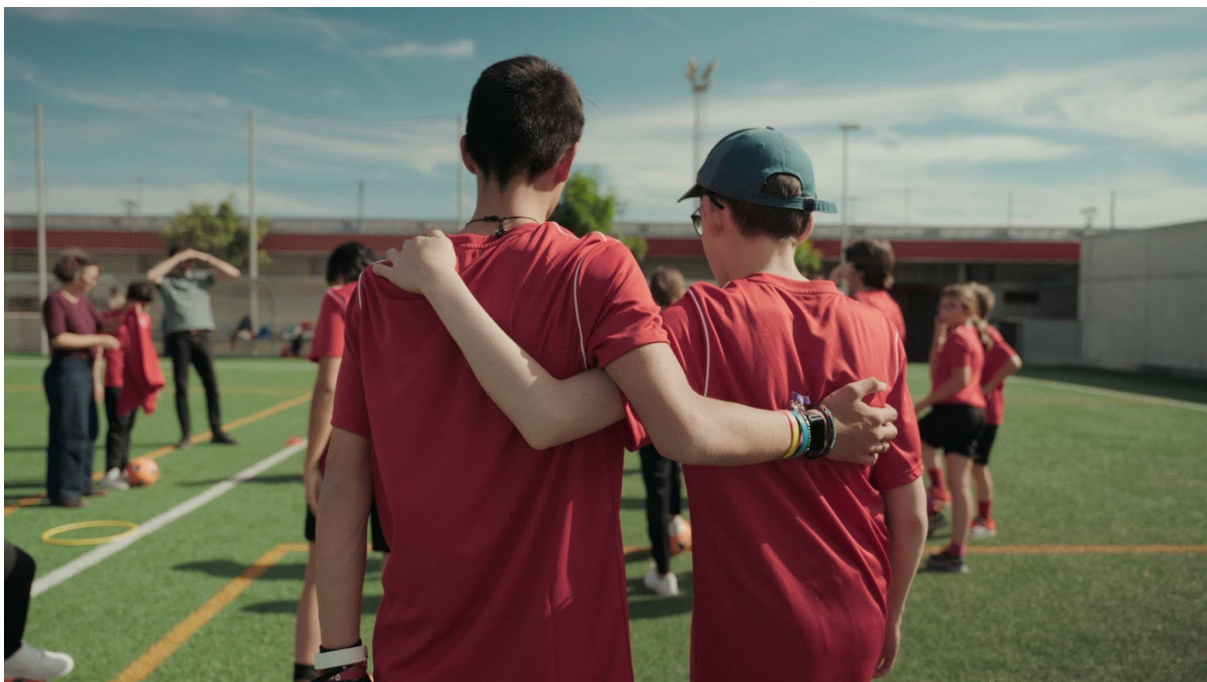


Con motivo del Día Nacional de la Epilepsia, el 24 de mayo

La Fundación Atlético de Madrid y el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús se suman a ‘En el partido de las epilepsias jugamos #SinBanquillo’, la campaña que rompe con los estigmas sobre la epilepsia

- Con motivo del Día Nacional de la Epilepsia – 24 de mayo-, la Fundación Atlético de Madrid junto con el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús, la Federación Española de Epilepsia, la compañía de teatro Yo Cuento y la biofarmacéutica UCB, impulsan la campaña que tiene como objetivo integrar a las personas con este trastorno neurológico
- Un grupo de niños, con y sin epilepsias han trabajado para desarrollar una obra de teatro que tiene como objetivo mostrar la importancia de acabar con los estigmas sociales que rodean a esta enfermedad para facilitar la integración de las personas que la sufren
- En España, más de 400.000 personas conviven con la enfermedad, diagnosticándose 20.000 nuevos casos cada año, de los cuales la mitad son niños y adolescentes. De ellos, 1 de cada 3 desarrolla una epilepsia que no responde a tratamientos farmacológicos, provocando un gran impacto en su calidad de vida



Madrid, 23 de mayo de 2024. En España, cerca de 400.000 personas padecen epilepsia y, cada año se diagnostican más de 20.000 nuevos casos. La mayor incidencia se da a edades

tempranas, principalmente en niños de 6 a 14 años. De hecho, al menos 40.000 niños menores de 14 años padecen epilepsia en nuestro país. Sin embargo, la estigmatización y discriminación que rodean a la epilepsia es, a menudo, más difícil de vencer que los propios síntomas.

Coincidiendo con el Día Nacional de la Epilepsia, 24 de mayo, el Servicio de Neurología del **Hospital Infantil Universitario Niño Jesús**, la **Fundación Atlético de Madrid** y el proyecto de teatro **Yo Cuento**, se han unido a la **Federación Española de Epilepsia** y a la compañía biofarmacéutica **UCB**, para lanzar la campaña '**En el partido de las epilepsias jugamos #SinBanquillo**'. Una iniciativa que busca romper con el estigma social que rodea a esta enfermedad, buscando el apoyo y la implicación de familiares, amigos, colegio, equipos médicos, y de la sociedad en general. Algo imprescindible para mejorar la calidad de vida de todos los niños y niñas que cada día juegan su propio partido enfrentándose a esta enfermedad.

Teatro y fútbol para combatir el estigma de la epilepsia

La campaña '**En las epilepsias jugamos #SinBanquillo**' nace con el objetivo fundamental de normalizar esta enfermedad y romper con las barreras que la rodean para que aquellas personas que la sufren puedan vivir con normalidad.

Con este proyecto, el **servicio de Neurología del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús**, el **laboratorio teatral Yo Cuento**, la **FEDE**, la **Fundación Atlético de Madrid** y la **biofarmacéutica UCB** unen sus fuerzas para promover la inclusión de los niños y niñas con epilepsia, animando a que todas las personas se sumen al partido de las epilepsias.

Para ello, este año impulsan un **proyecto teatral** en el que han participado niños y niñas con y sin epilepsia, que se han unido para romper barreras y normalizar los síntomas de esta enfermedad a través del fútbol y el teatro. De esta manera, se ha procurado crear un entorno seguro y de confianza tanto para los niños que la sufren como para los que no, aportando información sobre cómo actuar cuando alguien experimenta una crisis epiléptica y rompiendo mitos generalizados.

"La epilepsia es la enfermedad neurológica más frecuente en la infancia, afectando a 1 de cada 100 niños. Sin embargo, uno de los mayores problemas a los que se enfrentan las personas que la sufren es el estigma. La epilepsia sigue siendo una gran desconocida a día de hoy por gran parte de la sociedad y todo lo que no se conoce, da miedo. Con este proyecto queremos visibilizar y normalizar las historias de los niños que tienen crisis epilépticas, construyendo una sociedad en la que nadie se tenga que quedar en el banquillo", explica **Víctor Soto, neuropediatra en el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús**.

Por su parte, Elvira Vacas, presidenta de la FEDE, anima a promover este tipo de proyectos y asegura "Desde la Federación Española de Epilepsia apoyamos iniciativas como el proyecto #SinBanquillo. Fomentar el conocimiento sobre esta enfermedad es esencial porque nos

ayuda a acercar la epilepsia a la sociedad, mejorando la calidad de vida de las personas que conviven con epilepsia”.

Desde la Fundación Atlético de Madrid, que emplea el fútbol como herramienta de cambio social y cuenta con escuelas de fútbol con alumnos que padecen esta enfermedad, el **entrenador Alberto Vernet** refrenda que “la Fundación Atlético de Madrid se suma al proyecto #SinBanquillo para promover los valores del deporte y la educación, fomentando el trabajo en equipo y el compañerismo entre todos los niños y niñas”.

Lucía Miranda, directora artística de Yo Cuento afirma “Crear espacios seguros donde los menores puedan hablar de las cosas que les importan y generar relato sobre su vida y sus problemáticas, en este caso su relación con la epilepsia, es necesario y urgente para romper barreras y ser unos ciudadanos más conscientes”.

En este sentido, Pablo Talavera, Director Médico de UCB Iberia, indica “Con esta campaña queremos animar a que todo el mundo se sume al partido contra la epilepsia, en el que nadie se quede en el banquillo. Nuestro objetivo es que a través de estas campañas las personas próximas a niños con epilepsias sepan cómo actuar ante una crisis y estos pequeños no sientan ningún tipo de miedo o de vergüenza por tener epilepsia”.

Conocer la epilepsia nos hace iguales

La epilepsia es el segundo trastorno neurológico crónico más frecuente, dándose mayoritariamente en las edades extremas de la vida. En España, cerca de 400.000 personas conviven con esta enfermedad crónica que se caracteriza por una predisposición continuada a la aparición de crisis epilépticas, y que va acompañada de consecuencias neurobiológicas, cognitivas, psicológicas y sociales.

Con el objetivo de fomentar la divulgación en el ámbito escolar, la Fundación Atlético de Madrid junto con el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús, la compañía de teatro Yo Cuento, la Federación Española de Epilepsia y la biofarmacéutica UCB organizan un año más la campaña educativa ‘**Conocer la Epilepsia Nos Hace Iguales**’, enmarcada en la iniciativa de ‘En el partido de las epilepsias jugamos #SinBanquillo’. Un programa dirigido a colegios e institutos con el fin de promover la integración social de los niños que conviven con la epilepsia. Ahora también dirigido a colegios de educación especial. Los colegios que quieran participar pueden encontrar toda la información en www.vivirconepilepsia.es.

Federación Española de Epilepsia (FEDE)

La Federación Española de Epilepsia nace del consenso de todas las asociaciones del territorio nacional para unir fuerzas y potenciar el conocimiento social de la epilepsia, y promover una mayor calidad de vida para quienes la padecen.

Acerca del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús

El Hospital Infantil Universitario Niño Jesús es un hospital público de la Comunidad de Madrid.

Acerca de UCB

UCB, Bruselas, Bélgica, es una compañía biofarmacéutica global centrada en el descubrimiento y desarrollo de soluciones y medicamentos innovadores que ayuden a transformar la vida de las personas con enfermedades graves en el campo de la inmunología y la neurología. Con alrededor de 9.000 personas en aproximadamente 40 países, la compañía ha generado unos ingresos de 5.300 millones de euros en 2023. UCB está presente en el Euronext Brussels como UCB. Más información en www.ucb-iberia.com y Twitter: @UCB_Iberia.

UCB, 50 años contigo en España: transformando vidas, construyendo historias

Este 2024 UCB celebra 50 años de presencia en España, tras abrir sus puertas en 1974. Guiados por su propósito "inspirados por los pacientes e impulsados por la ciencia", durante cinco décadas la compañía ha formado parte de la evolución de la salud de la población aportando ciencia e innovación en las áreas de neurología e inmunología y, en los últimos cinco años, ha iniciado un camino en el ámbito de las enfermedades raras. Este aniversario, UCB reafirma su compromiso por seguir trabajando para contribuir al avance de la innovación, el acceso a nuevas terapias y la sostenibilidad del sistema sanitario en España celebrando "50 años contigo: transformando vidas, construyendo historias".

Para más información:
Balboa Comunicación
91 515 95 10

marta.casamayor@balboacomunicacion.com | maria.alhambra@balboacomunicacion.com